**Tartumaa Arendusselts**

**Meede 3.1. Suurprojektide arendamine**

**TAOTLUSVORM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Projekti pealkiri |  | | | | | | | |
| 2. | Taotleja nimi |  | | | | | | | |
| 3. | Taotleja tegevuskoha aadress |  | | | | | | | |
| 4. | Projekti teostajad ja nende ülesanded. Nimeta isikud ja organisatsioonid ning märgi nende ülesanded projekti teostamisel |  | | | | | | | |
| 5. | Taotleja varasem kogemus. Kirjelda projekti teostava meeskonna, sh projektijuhi varasemaid kogemusi, teadmisi ja oskusi |  | | | | | | | |
| 6. | Projekti vajalikkuse põhjendus ning sihtgrupid ja kasusaajad. Selgita, milliseid arenguvajadusi aitab projekt täita või milliste probleemide lahendamisele projekt on suunatud. Kirjelda, kellele on projekti tegevused suunatud. Kes saavad projektist otseselt kasu ja kes saavad projektist kaudselt kasu? |  | | | | | | | |
| 7. | Projekti eesmärk (eesmärgid) ning nende panus TASi strateegiliste eesmärkide täitmisele.  Meetme 3.1. eesmärgid:  1. TASi piirkonnas on nutikas ja spetsialiseerunud ettevõtlus  2. TASi piirkonnas on elujõuline kogukond |  | | | | | | | |
| 8. | Projekti tegevuste seotus TASi strateegia meetmetega | | | | | | | | |
| 8.1. | Meede 3.1. Palun kirjelda, millist piirkonda projekti tegevus hõlmab ning milline on investeeringu kohalik ja regionaalne mõju. Samuti palun kirjelda, millist lisandväärtust loob projekt piirkonna majandus- ja elukeskkonnale ning kuidas on tagatud, et objekt valmib terviklikult |  | | | | | | | |
| 9. | Erinevate sektorite kaasamine | | | | | | | | |
| 9.1. | Palun kirjelda, kuidas on objekti arendamisel kaasatud osapooled erinevatest sektoritest (avalik, era- ja kolmas sektor) |  | | | | | | | |
| 10. | Kas arendatav objekt on mõeldud täielikult või osaliselt avalikult kasutamiseks? | Arendatav objekt on mõeldud täielikult tasuta avalikuks kasutamiseks | | | Arendatav objekt on mõeldud osaliselt tasuta avalikuks kasutamiseks | | | | |
| 10.1. | Palun täpsusta, millised objekti osad ja/või tooted/teenused on tasuta avalikuks kasutamiseks ja millised mitte |  | | | | | | | |
| 11. | Projekti mõju meetme indikaatorite täitmisele | | | | | | | | |
| 11.1. | Kas projekti tulemusena luuakse uus või arendatakse edasi olemasolevat avalikuks kasutamiseks mõeldud objekti? | | Projekti tulemusena luuakse uus avalikuks kasutamiseks mõeldud objekt | | | Projekti tulemusena arendatakse edasi olemasolevat avalikuks kasutamiseks mõeldud objekti | | | |
| 11.2. | Milline on otseste kasusaajate arv täna, sisesta number | | | | | | | |  |
| 11.3. | Milline on prognoositav otseste kasusaajate arv 2 aastat pärast projekti lõppemist, sisesta number | | | | | | | |  |
| 11.4. | Palun nimeta kõik vallad, mida objekti arendamine otseselt mõjutab |  | | | | | | | |
| 11.4.1. | Milline on projekti mõju tasand? | Rohkem kui üks vald | | | | | | | |
| Kogu TASi piirkond | | | | | | | |
| Regionaalne | | | | | | | |
| Eesti tasand | | | | | | | |
| Rahvusvaheline | | | | | | | |
| 11.5. | Kas objekti arendamine toob kaasa uusi/parendatud tooteid või teenuseid? | Jah, objekti arendamine toob piirkonda uusi tooteid ja teenuseid | | Jah, objekti arendamine parandab olemasolevate toodete ja teenuste kvaliteeti | | | | Ei, objekt ei ole suunatud toodete ja teenuste arendamiseks | |
| 11.5.1. | Palun täpsusta, millised uued tooted ja teenused piirkonnas luuakse |  | | | | | | | |
| 12. | Projekti tulemuslikkuse kirjeldus. Kirjelda, kuidas kavandatud tegevused võimaldavad saavutada projekti otseseid tulemusi |  | | | | | | | |
| 13. | Projekti jätkusuutlikkuse kirjeldus. Kirjelda, kuidas on kavandatud tegevuste jätkumine või investeeringuobjekti toimivana hoidmine peale projekti lõppemist |  | | | | | | | |
| 14. | Riskianalüüs. Kirjelda, milliseid riske näed projekti elluviimisel |  | | | | | | | |
| 15. | Projekti vastavus TASi läbivatele printsiipidele | | | | | | | | |
| 15.1. | Uute ja innovatiivsete toodete ja teenuste arendamine | | | | | | | | |
| 15.1.1. | Projekti tegevused on uuenduslikud eelkõige: | Võrgustiku/koostöögrupi piirkonna tasandil | | | | | | | |
| TASi piirkonna tasandil | | | | | | | |
| Regionaalsel tasandil | | | | | | | |
| Eesti tasandil | | | | | | | |
| Rahvusvahelisel tasandil | | | | | | | |
| 15.1.1.1. | Palun põhjenda projekti uudsust vastavalt eelmises punktis valitud sihtgrupile/tasandile. Juhul, kui projekti tulemus on uudne mitmele sihtgrupile/tasandile, siis põhjenda neid kõiki |  | | | | | | | |
| 15.1.2. | Kas projekti raames tehakse koostööd ülikoolide, rakenduskõrgkoolide, tehnoloogia arenduskeskuste, kutsehariduskeskuste juures olevate kompetentsikeskuste või muude sarnaste organisatsioonidega? | Jah | | | Ei | | | | |
| 15.1.2.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kellega ja missugust koostööd tehakse |  | | | | | | | |
| 15.2. | Keskkonnasõbralik ja ressursisäästlik majandamine | | | | | | | | |
| 15.2.1. | Kas projekti raames teostatavad tegevused on selgelt keskkonnasõbralikud ja ressursisäästlikud, sh pööratakse tähelepanu tegevuste „jalajälje“ vähendamisele ja/või digitaalsete lahenduste kasutuselevõtmisele? | Jah | | | | | Ei | | |
| 15.2.1.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda projekti raames teostatavate tegevuste keskkonnasõbralikkust ja ressursisäästlikkust |  | | | | | | | |
| 15.3. | Tartumaa eripära väljatoomine ja tugevdamine | | | | | | | | |
| 15.3.1. | Kas projekti raames teostavad tegevused aitavad selgelt välja tuua Tartumaa eripära ja tugevdada seda? | Jah | | | | | Ei | | |
| 15.3.1.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kuidas projekti raames teostatavad tegevused aitavad selgelt välja tuua Tartumaa eripära ja tugevdada seda |  | | | | | | | |
| 15.3.2. | Kas projekti raames teostatavad tegevused aitavad selgelt kaasa Tartumaa ühisele mainekujundusele ja ühiste kaubamärkide arendamisele? | Jah | | | Ei | | | | |
| 15.3.2.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kuidas aitavad projekti raames teostatavad tegevused selgelt kaasa Tartumaa ühisele mainekujundusele ja ühiste kaubamärkide arendamisele |  | | | | | | | |