**Tartumaa Arendusselts**

**Meede 1.3. COVID-19 toetusmeede**

**TAOTLUSVORM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Toetatav tegevus | [ ]  1. Kohalikul ressursi baseeruvate toodete ja teenuste arendamine | [ ]  2. Kohaliku toidu töötlemine ja arendamine |
| [ ]  3. Piirkondlikku eripära rõhutava turismiettevõtluse arendamine | [ ]  4. Ligipääsude, ühenduste jm toetava turismitaristu rajamine ning avalikus kasutuses olevate turismiobjektide arendamine |
| 2.  | Projekti pealkiri |  |
| 3. | Taotleja nimi |  |
| 4. | Taotleja tegevuskoha aadress  |  |
| 5.  | Projekti teostajad ja nende ülesanded. Nimeta projekti teostamisega seotud võtmeisikud ja organisatsioonid, märgi nende ülesanded projekti teostamisel |  |
| 6.  | Taotleja varasem kogemus. Kirjelda taotleja varasemat kogemust projektide elluviimisel ning too välja taotleja silmapaistvaimad tegevused |  |
| 7. | Projekti vajalikkuse põhjendus ning sihtgrupid ja kasusaajad. Miks ja kelle jaoks on projekt vajalik? Milliseid probleeme või vajadusi aitab projekt lahendada? Võimalusel lisa toetavaid argumente analüüsidest, küsitlustest, uuringutest või arengukavadest. Too välja sihtgrupid ja kasusaajad ning nende seos projekti tulemustega |  |
| 7.1. | Teadmussiirde projekti puhul peab taotleja põhjendama TASi tegevuspiirkonnale koolitus- ja teavitustegevusest saadava kasu ning tegevuspiirkonna vajaduse nimetatud koolituse osas, samuti kirjeldama osalejate valiku printsiipe |  |
| 8. | Projekti eesmärk (eesmärgid) ning nende panus TASi strateegiliste eesmärkide täitmisele.Meetme 1.3. eesmärk: TASi piirkonnas on nutikas ja spetsialiseerunud ettevõtlus - piirkonna ettevõtlus baseerub väärindatud kohalikul ressursil (nt puit, biomass, kohalik toit jms) ja on uuenduslik; turismitooted ja -teenused on välja arendatud lähtuvalt piirkonna eripärast |  |
| 9. | Projekti tegevuste seotus TASi strateegia meetmetega |
| 9.1. | Meede 1.3. tegevused 1 ja 2. Kirjelda, millist kohalikku ressurssi projekti raames väärindatakse ja kuidas seda tehakse. Kuidas on planeeritav investeering seotud lisaväärtuse loomisega? |  |
| 9.2. | Meede 1.3. tegevused 3 ja 4. Kirjelda, kuidas panustab projekt piirkondlikku eripära rõhutava turismiettevõtluse arendamisse ning kohalike turismitoodete ja teenuste arendamisse |  |
| 10.  | Projekti mõju meetme indikaatorite täitmisele |
| 10.1. | Meede 1.3. tegevused 1 ja 2. Kas projekti tulemusena luuakse uus või parendatud kohalikul ressursil baseeruv toode või teenus? |
| 10.1.1. | [ ]  Projekti tulemusena luuakse uus kohalikul ressursil baseeruv toode või teenus. Nimeta uus toode või teenus; kui neid on mitu, siis nimeta kõik projekti raames loodavad uued tooted ja teenused |  |
| 10.1.2. | [ ]  Projekti tulemusena tõuseb olemasoleva toote või teenuse kvaliteet. Nimeta parendatud toode või teenus; kui neid on mitu, siis nimeta kõik projekti raames parendatud tooted ja teenused |  |
| 10.1.3. | Palun selgita, kuidas erineb parendatud toode/teenus olemasolevast ja/või uus seni taotleja poolt pakutavast? Juhul, kui luuakse mitu uut toodet või teenust või parendatakse mitut toodet, teenust, siis palun kirjelda neid kõiki lähtudes sellest aspektist |  |
| 10.2. | Meede 1.3. tegevused 3 ja 4. Kas projekti tulemusena luuakse uus või parendatud piirkonna eripära rakendav turismitoode/-teenus? |
| 10.2.1. | [ ]  Projekti tulemusena luuakse uus turismitoode/-teenus. Nimeta uus toode või teenus; kui neid on mitu, siis nimeta kõik projekti raames loodavad uued tooted ja teenused |  |
| 10.2.2. | [ ]  Projekt tulemusena luuakse parendatud turismitoode/-teenus. Nimeta parendatud toode või teenus; kui neid on mitu, siis nimeta kõik projekti raames parendatud tooted ja teenused |  |
| 10.2.3. | Palun selgita, kuidas erineb parendatud turismitoode või teenus olemasolevast ja/või uus seni piirkonnas pakutavast? Juhul, kui luuakse mitu uut toodet või teenust või parendatakse mitut toodet, teenust, siis palun kirjelda neid kõiki lähtudes sellest aspektist |  |
| 10.3. | Kas projekti tulemusena luuakse uus töökoht?  | [ ]  Jah | [ ]  Ei |
| Lisa number, mitu töökohta luuakse |  |
| 10.3.1. | Juhul, kui luuakse uus töökoht, palun selgita, milline töökoht on kavas luua, millist kvalifikatsiooni töökoht eeldab ning milline on kavandatav palgatase |  |
| 10.4. | Kuidas mõjutab projekt ettevõtte/organisatsiooni prognoositavat käivet pärast projekti elluviimist (meetme 1.3. tegevuste 1, 2 ja 3 puhul)?Küsimusele ei pea vastama, kui taotleja on MTÜ või SA | [ ]  Projekt ei mõjuta otseselt ettevõtte/organisatsioo-ni prognoositavat käivet | [ ]  Projekti mõjul ettevõtte/organisatsiooni prognoositav käive kasvab võrreldes projektile eelneva aastaga |
| Sisesta number (%) |  |
| 10.4.1. | Juhul, kui projekti mõjul ettevõtte/organisatsiooni prognoositav käive kasvab, siis palun selgita ja põhjenda, mis mõjutab käibe prognoositavat muutust |  |
| 10.5. | Kuidas mõjutab projekt piirkonna külastatavust 2 aastat peale projekti lõppu (meetme 1.3. tegevuse 4 puhul)? | [ ]  Projekt ei mõjuta otseselt piirkonna külastatavust | [ ]  Projekti tulemusena on piirkonna külastatavus kasvanud |
| Lisanduvate külastajate arv |  |
| 10.5.1. | Juhul, kui projekti tulemusena on piirkonna külastatavus kasvanud, siis palun põhjenda, milline on külastajate arv enne investeeringut, kust tulevad lisandunud külastajad, palju neid on ning millel nende prognoos baseerub |  |
| 11.  | Projekti tulemuslikkuse kirjeldus. Too välja projekti planeeritavad tulemused koos arvuliste ja sisuliste näitajatega. Samuti kirjelda, kuidas projekti tegevused võimaldavad saavutada projekti tulemusi |  |
| 12.  | Projekti jätkusuutlikkuse kirjeldus. Kuidas plaanitakse projekti tegevusi jätkata? Kuidas tagatakse projekti tulemuste jätkusuutlikkus? Kuidas tagatakse tehtud investeeringute hooldamine ning kasutuses püsimine? Kuidas seda rahastatakse? Mida tehakse edasi loodud väärtustega? Kuidas neid edasi arendatakse? Millist pikaajalist mõju projekti tulemustelt oodatakse? Kuidas seda mõju hoitakse? |  |
| 13.  | Riskianalüüs. Kirjelda, millised on olulisemad takistused, mis võivad tekkida projekti teostamisel ja projekti tulemuste saavutamisel. Selgita, mida võetakse ette nende takistuste ületamiseks |  |
| 14. | Projekti vastavus TASi läbivatele printsiipidele |
| 14.1. | Uute ja innovatiivsete toodete ja teenuste arendamine |
| 14.1.1. | Projekti tulemusel loodav või parendatud toode/teenus on uuenduslik eelkõige: | [ ]  Kohalikule kogukonnale |
| [ ]  TASi piirkonna elanikele |
| [ ]  Regionaalsel tasandil (Lõuna-Eesti, Peipsimaa jms) |
| [ ]  Eesti tasandil |
| [ ]  Rahvusvahelisel tasandil |
| 14.1.1.1. | Palun põhjenda projekti uudsust vastavalt eelmises punktis valitud sihtgrupile/tasandile. Juhul, kui projekti tulemus on uudne mitmele sihtgrupile/tasandile, siis põhjenda neid kõiki |  |
| 14.1.2. | Kas projekti raames või projekti tulemusena kasutatakse uuenduslikku tehnoloogiat? | [ ]  Jah | [ ]  Ei  |
| 14.1.2.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, milliseid tehnoloogiaid kasutatakse ja milles seisneb nende uudsus |  |
| 14.1.3. | Kas projekti raames tehakse koostööd ülikoolide, rakenduskõrgkoolide, tehnoloogia arenduskeskuste, kutsehariduskeskuste juures olevate kompetentsikeskuste või muude sarnaste organisatsioonidega? | [ ]  Jah | [ ]  Ei  |
| 14.1.3.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kellega ja missugust koostööd tehakse  |  |
| 14.2. | Keskkonnasõbralik ja ressursisäästlik majandamine |
| 14.2.1. | Kas projekti raames teostatavad tegevused on selgelt keskkonnasõbralikud ja ressursisäästlikud, sh pööratakse tähelepanu tegevuste „jalajälje“ vähendamisele ja/või digitaalsete lahenduste kasutuselevõtmisele? | [ ]  Jah | [ ]  Ei  |
| 14.2.1.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda projekti raames teostatavate tegevuste keskkonnasõbralikkust ja ressursisäästlikkust |  |
| 14.3.  | Tartumaa eripära väljatoomine ja tugevdamine |
| 14.3.1. | Kas projekti raames teostavad tegevused aitavad selgelt välja tuua Tartumaa eripära ja tugevdada seda? | [ ]  Jah | [ ]  Ei |
| 14.3.1.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kuidas projekti raames teostatavad tegevused aitavad selgelt välja tuua Tartumaa eripära ja tugevdada seda |  |
| 14.3.2. | Kas projekti raames teostatavad tegevused aitavad selgelt kaasa Tartumaa ühisele mainekujundusele ja ühiste kaubamärkide arendamisele? | [ ]  Jah | [ ]  Ei |
| 14.3.2.1. | Kui vastasid eelmises punktis „Jah“, siis palun põhjenda, kuidas aitavad projekti raames teostatavad tegevused selgelt kaasa Tartumaa ühisele mainekujundusele ja ühiste kaubamärkide arendamisele |  |