

Saimaa õppereis 22.-25. september 2021

Kolmapäev 22.09.2021

Laevasõit Helsingisse, õhtusöök ja tutvustusring laevas. Saabumine [Mäntyniemi merihotelli](#) hilisõhtul.

Neljapäev 23.09.2021



Foto 1 Grupipilt merihotell Mäntyniemis

Õppereisi esimesel täispikal päeval sõideti Kotka linna, kus tutvuti [Santalahti Resort](#) kompleksiga. Järveäärsesse kompleksi kuuluvad villad, kämpingud, toidukohad, erinevad saunad, karavanipark ja palju muud, ümbruses pakutakse erinevaid võimalusi aktiivse puhkuse veetmiseks, näiteks on võimalik rentida elektrirattaid ja SUP-laudu.

Kotkas toimus kohtumine kohaliku kalastusturismi ettevõtja Tomi Zehartiga ([Predator Fishing Finland](#)), kes tutvustas oma paati ja rääkis lähemalt oma töö sisust ja kalastusturismist.

Kohtumisele järgnes võrgustumine Soome [Sepa LEADER-grupi](#) tegevjuht Marjo Tolvaneni juhtimisel.



Foto 2 Kohtumine Tomi Zeharti, kohaliku kalastusturismi ettevõtja ja tema paadiga

Järgmises sihtpunktis, [Klamila sadamas](#), võttis õppereisi seltskonna vastu Heli Varjakoski, kes tutvustas sadamat ja presenteeris puidust sõudepaati. Klamila sadamas asub ka kollaste akende rahvusvahelise LEADER-projekti raames püstitatud aken, millega käidi tutvumas.

Edasi liiguti Lappeenranta linna ning Saimaa järvistu piirkonnaga lähemalt tutvumiseks toimus päeva lõpetuseks õhtune laevasõit [M/S Camillaga](#), sõidu jooksul läbiti lüüs, mis ühendab Saimaa järve Soome lahe rannikuga Venemaal.



Foto 3 Öppereisil osalejad ja vastuvõtja Heli Varjakoski Klamila sadama kollase aknaga

Reede 24.09.2021

Reedene päev möödus suuresti Soome turismiorganisatsioonide ühingu poolt korraldatud turismiseminaril ”[Kodumaa on popp!](#)” osaledes. Juttu oli turismi arengust Soomes, Saimaa piirkonna turundamisest, Lappeenranta lennujaamast ja turistide jaotumisest Lõuna-Karjala näitel.

Olulisemad mõtted, mis turismiseminarilt kõlama jäid:

- Kodumaaturismi kampaania „100 põhjust Soomes reisida“ õnnestus väga hästi, tänaseks on seda kampaaniat korraldatud juba 5 aastat. Kui iga soomlane teeks aastast ühe reisi kodumaal rohkem, siis see looks 7000 uut töökohta. Kampaania „100 põhjust Soomes reisida“ on esile toonud ka väiksemad, erilised turismiettevõtted/objektid – väiksemate sihtkohtade nähtavus ja populaarsus on suurenenud;
- Globaalselt on kodumaaturismi (siseturismi) väärtus suurenenud 6 korda. Aastal 2021 purustas kodumaaturism kõik rekordid;
- Piirkondlikud lennujaamad on väga olulised, elektrilennundus areneb ja vajalik on tagada kohalike lennujaamade võrgustik, sh siselendudeks. Lennujaam on vajalik piirkonnale ja ettevõtetele, samuti rahvusvaheliste külastajate toomiseks piirkonda. Lappeenranta lennujaamast lendab Ryanair erinevatesse sihtkohtadesse - Berliin, Bergamo, Ateena, Budapest, Thessaloniki jt. Kriisijärgselt on taas alustatud lendudega ja paari päevaga olid esimesed lennud väljamüüdud;
- Teenuste kvaliteet on väga oluline, sest see tagab, et külastajad tulevad tagasi. Turism ei saa areneda ilma korraliku tööjõuta, koostöö kutsekoolide ja ülikoolidega on oluline teenuste kvaliteedi tagamiseks;

- Paaditurismi ja jalgrattaturismi arendamine on tähtsad, külastajal on vaja tegevust, arendada tuleb mitmekülgseid puhketeenuseid;
- Kohaliku turismi kontseptsioon on arukas ja pidevalt arenev – uuendatakse igal aastal uute ideedega, leitakse uusi sihtgrupe, turundustekstid, lood kirjutatakse ergutavalt. Rahu, looduse ilu, puhas vesi, kohalik toit, looduse annid – need on meie olulised väärtused, neid tuleb tutvustada ja väärtustada. Kliendid tulevad tagasi, kui on hea teenindus ja hea toit, isiklik lähenemine. Kogemus teenindusest peab olema selline, et see jääb meelde! Väikesed detailid on olulised!



Foto 4 Turismiseminar "Kodumaa on popp!"

Pärastlõunal liiguti Puumalasse, sealsest sadamast toimetas reisiseltskonna majutuspaika laev [Kaunis Veera](#).

Laupäev 25.09.2021



Foto 5 Roope-Saima prügikogumislaevaga tutvumine

Soomes tegutseb alates 1969. aastast [Pidä Saaristo Siistinä](#) keskkonna-organisatsioon, mille eesmärgiks on hoida Soome rannikualad ja saarestik puhtana ning toetada võimalusi harrastuspaadisõiduks ja Soome veeteede nautimiseks. Organisatsioonil on mitmeid prügikorjamislaevu, mille abil hooldatakse 139 puhkekohta, mis kuuluvad erinevatele puhkealade ühendustele, linnadele või omavalitsustele. Pidä Saaristo Siistinä hoolitseb jäätmekäitluse, kuivkäimlate tühendamise, küttepuid tagamise ja muude kaasnevate hooldustööde eest. Reisiseltskond sai lähemalt tutvuda Roope-Saima uhiuue prügikogumislaevaga.



Foto 6 Reisiseltskond Norppapolkku matkarajal

Teel Puumalast Mikkeliisse peatuti Norppapolkku matkarajal, kust tehti pisike jalutuskäik, seejärel astuti läbi kirikuküla [Anttola sadamast](#). Mikkeliis võttis meid vastu Miia Korja, D.O Saimaa projektijuht. Miia andis ülevaate Saimaa piirkonna toidukultuurist, kohaliku toidu turundamisest ja kasutamisest.

Reisi lõpetuseks toimus arutelu, kus arutleti Emajõe ja Võrtsjärve arendamiseks vajalike sammude üle, arutelu tulemus on järgmine:

Vajalikud investeeringuobjektid

- Kaubasadama arendamine Luunja silla juures, ühendada laevade hoiu- ja remondikohaga, see võiks olla ka väikelaevade talvekodu;
- Võrtsjärve lüüs veetaseme tõstmiseks Võrtsjärvel – võiks uurida, kas see lahendaks probleemi;
- Emajõe süvendamine vajalikes kohtades koostöös Transpordiametiga;
- Puhkekohtade arendus koostöös RMKga (sh kuivkäimlad ja prügi kogumine, sorteerimine, ujuvad lahendused), kaldaäärsete puhkekohtade ühendamine kaugemal asuvate puhkekohtade ja muu turismitaristuga, maismaaturismi ja veeturismi ühendamine.

Vajalikud seadmed kvaliteetsete paaditeenuste pakkumiseks

- Trailer paatide üleveoteenuse käivitamiseks, haagis-kraana soetamine;
- Pumpla – reovee väljapumpamiseks;
- Mastikraanad – üks Emajõe algusesse ja teine lõppu;

- Tankla.

Turundusideed

- Emajõgi kui rahvusvaheline veetee - Soome ja Rootsi paadimehed võiks olla esimene sihtgrupp – kontaktid ja koostöö vastavate paadimeeste seltsidega, küsitlus huvi testimiseks Soomes, Rootsis;
- Luua rendipaate/purjekate nimekiri ja tutvustada seda Soome ja Rootsi paadimeestele, kutsuda neid juba 2022. a sisevete festivalile osalema;
- Suurjärvistu kontseptsiooni loomine – Võrtsjärv-Emajõgi-Peipsi;
- Hop-on, hop-off lahenduse rakendamine veeäärsete objektide tutvustamiseks;
- Jõeretkede edasiarendamine, nt Emajõe kalade õpituba, kalastusreis jms.

Muud mõtted

- Emajõe kala esile toomine – on puhtam kui merekalad, tuua välja teaduspõhine selgitus Emajõe kala väärtuslikkuse kohta;
- Käivitada kalaturg Emajõel turuhoone lähedal kord nädalas hooajal värske kala pakkumiseks;
- Koostada sisevetel liikleja hea tava;
- Luua suurjärvistu (Võrtsjärv-Emajõgi-Peipsi) arendust ja haldamist juhtiv organisatsioon Pidä Saaristo näitel, laiapõhjaline ja erinevaid osapooli, sektoreid kaasav, avatud liikmelisusega;
- Võrgustiku õppereisid, seminarid, klubiõhtud – oluliste teemade tutvustamine poliitikutele, ametnikele, partneritele.

Õppereis toimus LEADER-koostööprojekti “Emajõe-Võrtsjärve koostöövõrgustik” raames, mille partneriteks on LEADER-tegevusgrupid Tartumaa Arendusselts ja Võrtsjärve Ühendus ning kalanduse kohalikud algatusrühmad Võrtsjärve Kalanduspiirkond ja Peipsi Kalanduspiirkonna Arendajate Kogu.