



Tartumaa Arendusselts



KOOSTÖÖROJEKT „INNOVATSIOONI OTSINGUL“

Koolitusprogrammi V moodul

„Kestlik kommunikatsioon I ja II“

7. märts ja 5. aprill 2019

Koolitaja: Erkki Peetsalu / lektor, pikaajalise kogemusega
kommunikatsiooniekspert, National Geographic Eesti peatoimetaja

Koolituse kirjeldus:

Tulevikusuundumused – kuhu maailm liigub, miks ja kuidas muutustega kaasa minna? Mis on oluline kliendile ning kuidas luua väärtuspõhist kommunikatsiooni ja turundust – milles seisneb väärtus? Personaalsus, lugude roll ning tähtsus toote/teenuse arendamisel: kuidas luua oma sõnumit, oma lugu? Muutuv meediamaastik: tavameedia versus sotsiaalmeedia – kas, millal, kuidas? Praktiliste oskuste arendamine ja lihvimine: uudisväärtusliku sõnumi koostamine, meediaesinemine.

Koolitus toimub kahel päeval: 7. märtsil ja 5. aprillil Tartus, Tartu Loodusmajas Lille 10.

I päev

7. märts 9.30-17.00 Tartu Loodusmaja, [Lille 10 Tartu](#)

- | | |
|-------------|--|
| 9.30 | Hommikukohv |
| 10.00-13.00 | I osa: Sissevaade muutuvasse maailma, säästev ja jätkusuutlik areng; kestlik kommunikatsioon |
| 13.00-14.00 | Lõuna kohvikus Spargel (5 min jalutuskäigu kaugusel) |
| 14.00-16.30 | II osa: Oma lugu, uudisväärtusliku sõnumi koostamine; praktilised näited ja harjutused |
| 16.30-17.00 | Päeva kokkuvõte ja kodune ülesanne |

Registreeru [SIIN](#) hiljemalt 4. märtsiks!

Kontakt: Tartumaa Arendusselts, Ene Reedi, ene@tas.ee, tel: 5037044

Erkki Peetsalu kirjutab koolituse kohta järgmist:

Maailm meie ümber muutub tohutu kiirusega. Muutused on pöördelisemad, kui meist keegi oleks kunagi osanud ette kujutada. Kellelgi pole ühest vastust, milliseks kujuneb meie jaoks tuttav maailm 5, 10 või 50 aasta pärast. Kuidas muutustega kohaneda, ellu jääda ja leida uusi jätkusuutlikke lahendusi – õigemini, kuidas luua meie oma koduplaneedile uus lugu, sõltub meist igaühest!

Esimese päeva sissejuhatuses toome tähelepanu natuke laiematele, globaalsetele teemadele ja protsessidele, säästva arengu temaatikale ja kestlike lahenduste vajalikkusele. Teeme seda selleks, et innustada igat osalejat oma ideega seoses üles leidma need aspektid, mis lähtuvad säästva ja jätkusuutliku majandamise põhimõtetest ning mille puhul saab osaleja esile tõsta mingi erisuse/tugevuse võrreldes teistega, samuti positiivse kaasmõju ettevõtmisele endale, kogukonnale, keskkonnale ja ühiskonnale laiemalt.

Päeva teises osas keskendume kestlikule kommunikatsioonile, eelkõige just meediasuhete võtmes. Arutleme koos, milliseid sõnumeid meediamailm ja avalikkus ootab ning kuidas me saame ise oma sõnumeid nii kujundada, et need tekitaksid huvi, pälviksid tähelepanu, saaksid kajastuse, ja ehk ka mõjutaksid sihtrühma suhtumist või käitumist. Praktilise harjutusena teeme pressiteate kirjutamise ülesande – igaüks koostab pressiteate oma arendatava idee/toote/teenuse kohta.

Koolitusmooduli teisel päeval jätkame kommunikatsiooni teemadega ja alustame pressiteadete ühise analüüsiga. Seejärel läbime mõned meediaesinemise ja intervjuu andmise põhimõtted ning teeme praktilisi harjutusi ja rollimänge (nt lühiintervjuu kaamera ees koos kiire tagasisidega). Mõlemal koolituspäeval raputame end välja mugavustsoonist ning püüame koos mõelda oma toodete ja teenuste kestlikele väärtustele, kasutades väärtuspõhise turunduse ning kommunikatsiooni lähtekohti.

Valmis vastuseid ei ole olemas, kuid kui on soov ja pealehakkamine, paras hulk teadlikkust ning toetavad mõttekaaslased, tekib võimalus uute lahenduste sünniks.

Kohtumiseni koolitusel – leiutame koos!

Erkki Peetsalu

