

smart tartu

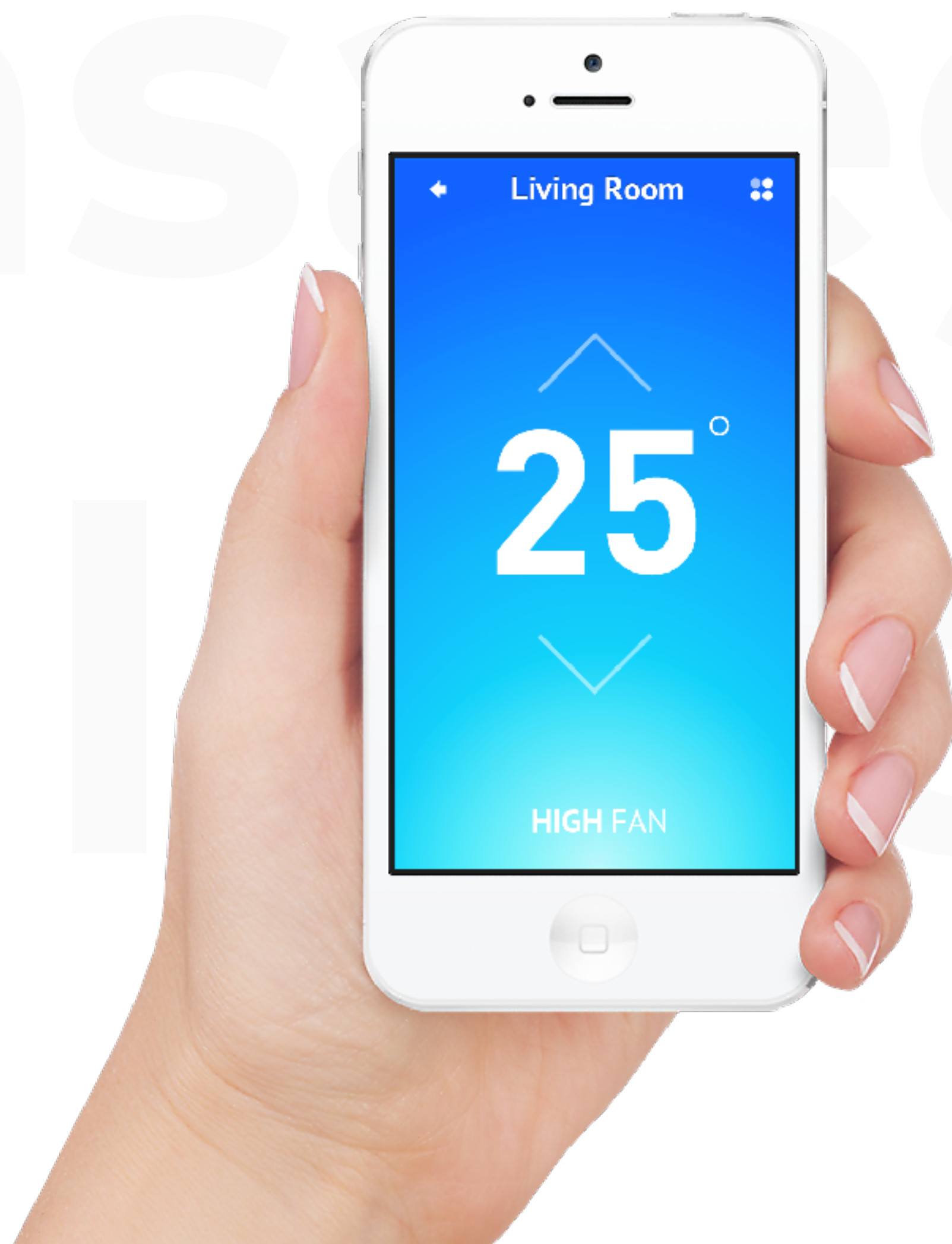
sissejuhatus tarka linna

Mis on

Mis on tark linn?

tark linn?









**Targal linnal puudub
definitsioon.**

SISSEJUHATUS

Tark linn

A large yellow circle with a subtle gradient, containing the text 'KODANIKUD' in bold black capital letters.

KODANIKUD

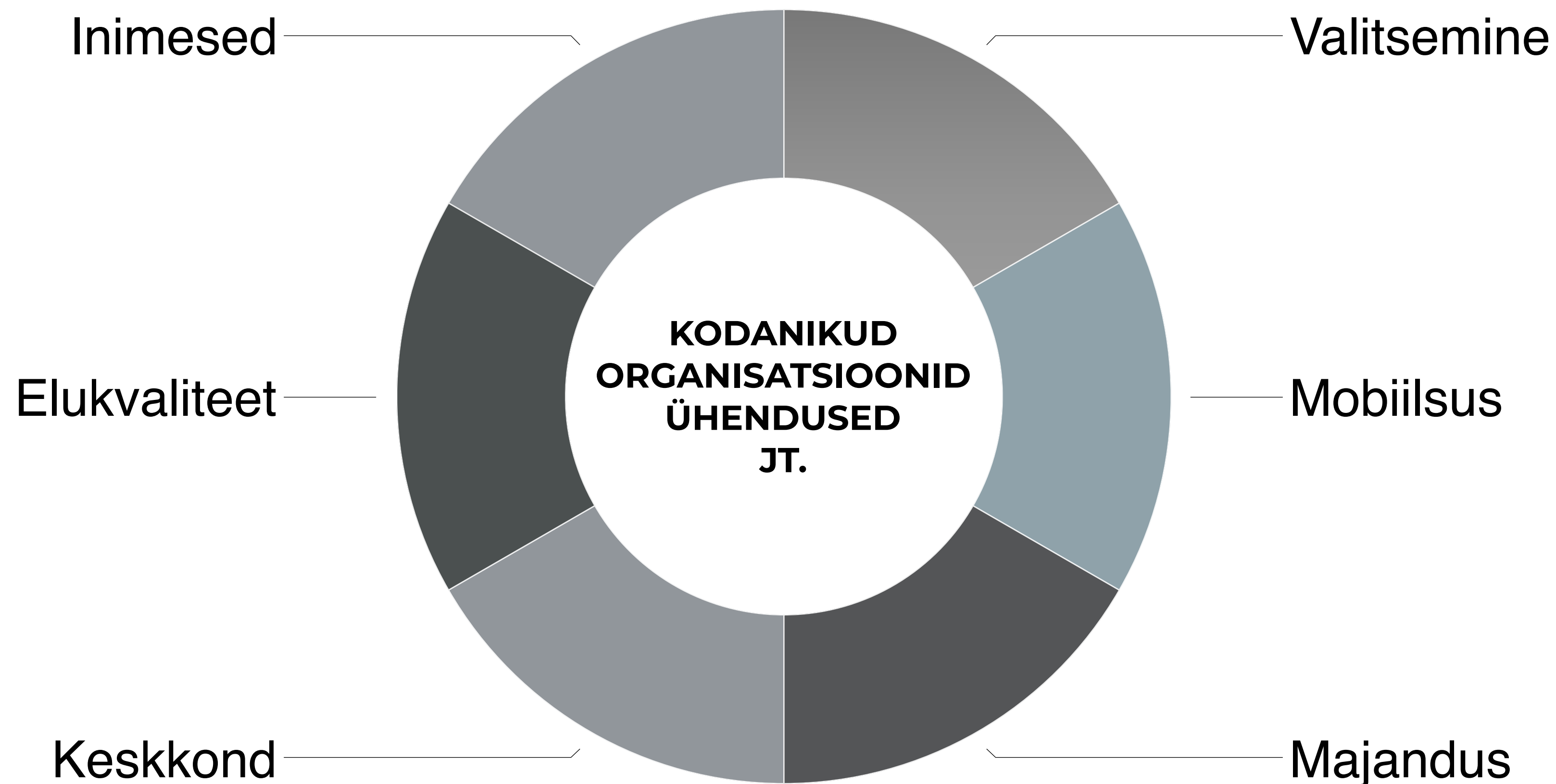
VS.

A large circle with a vertical gradient from pink at the top to yellow at the bottom, containing the text 'TEHNOLOOGIA' in bold black capital letters.

TEHNOLOOGIA

SISSEJUHATUS

Tark linn



SISSEJUHATUS

Tartu targa linna põhimõtted

- ▶ **kodanike** kaasamine
- ▶ **55/5 suhe**
- ▶ tehnoloogia on vaid **vahend**



Tark linn

Tark linn aastast 1632

aastast 1632

Mis **MIS EDASI?** cclasi?

SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Eesmärk

TEGUTSEDA SÜSTEMATISEERITULT

Igasuguse suure protsessi planeerimine eeldab süstematiseeritud ning väljatöötatud tegevusplaani, mille alusel enda tegevusi rakendada. Selle ettekande eesmärgiks on koostöös erinevate osapooltega saada kinnitust protsessi sobivusele.

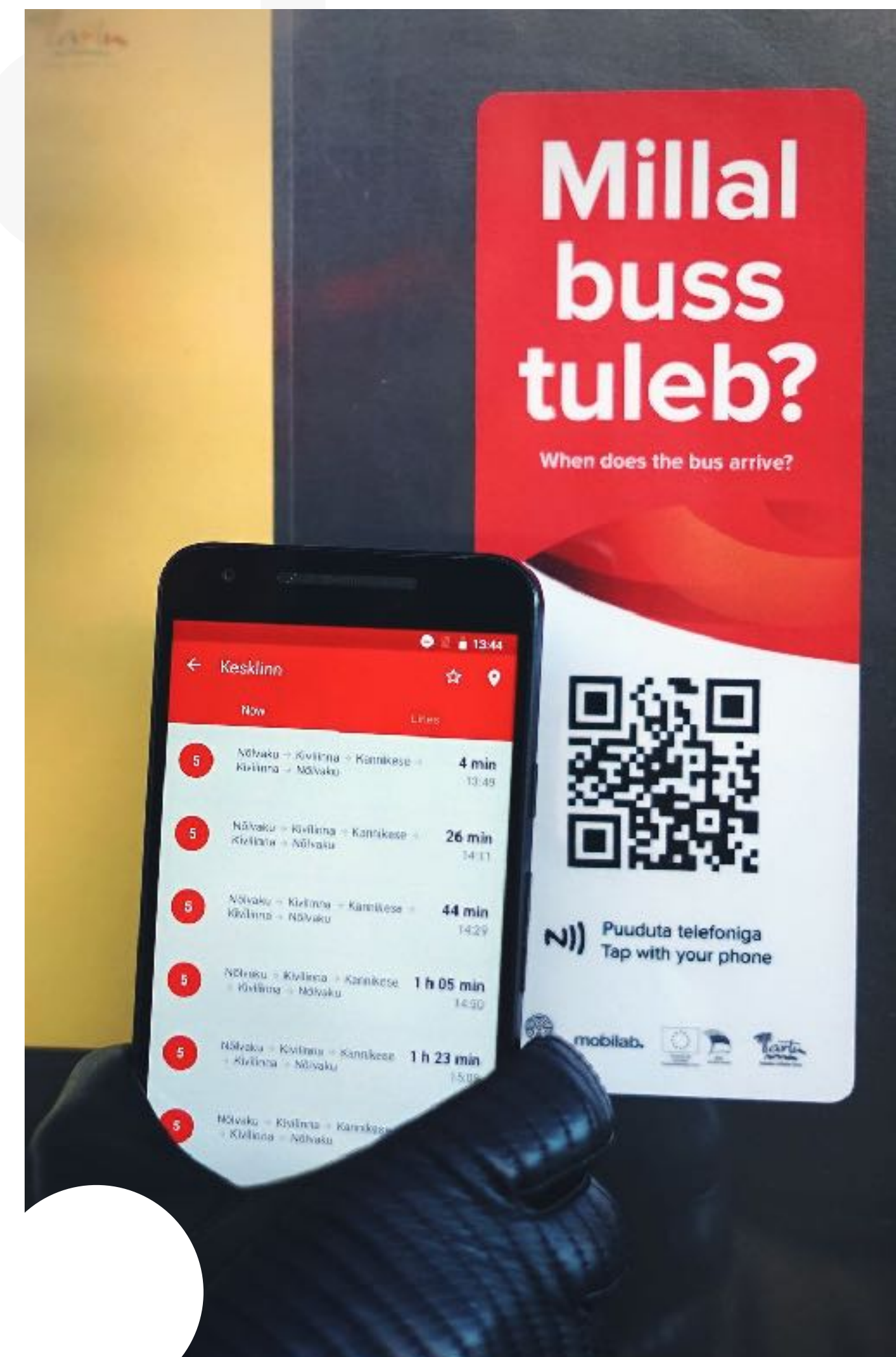


SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Kes me oleme?

OLEMASOLEVATE “TARKADE” LAHENDUSTE KAARDISTAMINE

Meil on oluline aru saada, mida me oleme ajaloo jooksul teinud, mida me teeme praegu ja mis on plaanis tulevikus. Palju on ajas muutunud ning paljud lahendused, mida pakume ei tundu enam nii targad. Sellegipoolest peame need enda kui targa linna tegevustena arvesse võtma. Ka ebaõnnestumised. Samuti ei saa me keskenduda ainult tehnilistele lahendustele, vaid tuleb hinnata ja märgata ka teisi eestvedamisi (ülikoolid, teaduspargid, tööstus, klastrid, organisatsioonid/ettevõtted, üritused jm).

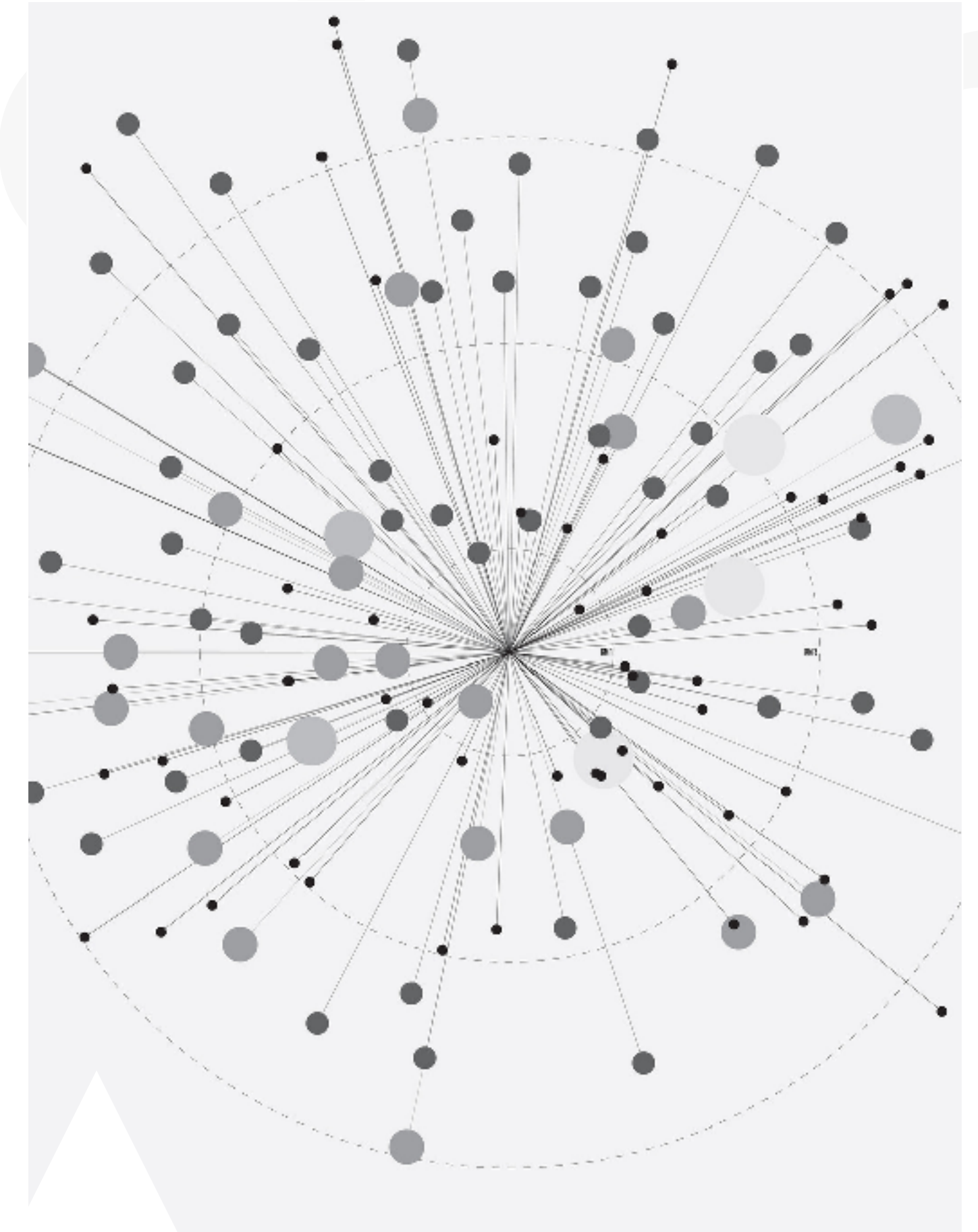


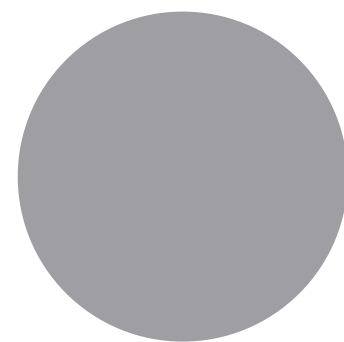
SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Kus me oleme?

SÜSTEMATISEERITUD HINDAMINE NING MONITOOIMINE

Oluliseks esmaseks protsessiks on ka kvantitatiivsete andmete fikseerimine ning hindamismetoodika väljatöötamine. Erinevad organisatsioonid on välja töötanud mehhanismid, millega on võimalik hinnata linna “tarkust”. Põimitud metoodikate alusel on meil tarvilik luua Tartu jaoks sobiv hindamismehhanism, millega on võimalik kirjeldada protsessi edukust. Esmase andmetöötlus annab meile ka selged vihjed, millised valdkonnad võivad olla kõige problemaatilised.





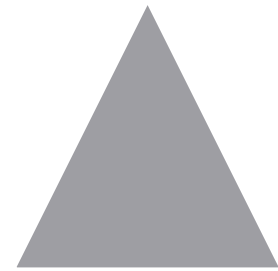
SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Millised teemad?

TARTU LINNA JAOKS OLULISTE VALDKONDADE VALIK

Meil on tänu erinevatele globaalsetele kogemustele teada peamised kategooriad, millega Tark Linn tegeleb (**majandus, mobiilsus, keskkond, inimesed, valitsemine ning elukvaliteet.**) Selleks, et eesmärged ning tegevusi konkreetsieerida, on nende kategooriate jaoks vaja leida Tartu Linna jaoks olulised alakategooriad. Selline kaardistamine võimaldab leida meil sobivad partnerid ehk huvigrupid, kes on oluline osa visioonistrateegia koostamisel.

3. VALDKONDADE
KAARDISTUS



SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Meie inimesed.

VALDKONNAPÕHINE HUVIGRUPPIDE KAARDISTAMINE

Targa Linna strateegia üles ehitamisel on oluline osa huvigruppide kaasamisel. Selleks, et me teaksime, mida meie inimesed, ettevõtted ja organisatsioonid, tööstus, ühendused, külalised, ülikoolid, jt. Targast Tartust arvavad ning mida nemad meie linnas näha sooviksid, on oluline, et teaksime, kes nad on. Valdkonnapõhine huvigruppide kaardistamine ning esmane kontakt on oluline samm õigete inimesteni jõudmisel.

4. HUVIGRUPPIDE
KAARDISTAMINE

SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Vahetame ideid.

ASTUME KONTAKTI MEIE INIMESTEGA, KA PARTNERLINNADEGA

Üks asi on huvigruppide kaardistamine, kuid teine ning hoopis mahukam töö on suhtlus huvigruppidega. Selleks hetkeks peame olema ülimalt avatud kõigele ja kõigile, sest just see protsess on võtmetähtsusega kogu visioonistrateegia loomisel. Meie inimeste ja partnerlinnade ideed, visioonid, mõtted, mured ning soovid annavad meile pilgu tegelikust olukorrast.



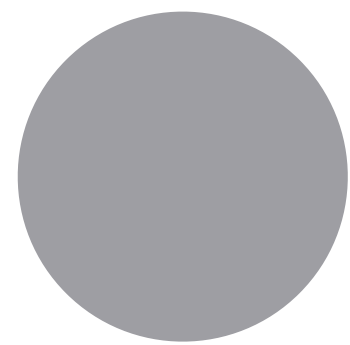
SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Uued eesmärgid.

LÄBI ARUTELU DEFINEERIDA TARTU JAOKS OLULISED VALDKONDLIKUD EESMÄRGID

Selle etapi hulka kuulub saadud informatsiooni analüüs ning süntees, mille alusel on meil võimalik jõuda valdkonniti lähtuvalt lõplike eesmärkideni. Siin on oluline püstitada mitte ainult kvalitatiivsed, vaid ka kvantitatiivsed eesmärgid. See etapp on kogu visioonistrateegia koostamise kava murdepunkt, sest sama protsess tuleb uuesti läbida - vaadata üle olemasolevad lahendused, mõõdikud ja valdkonnad. Seejärel tuleb defineeritud eesmärke tutvustada uuesti huvigruppidele.





SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Mis on oluline?

VALDKONNAPÕHINE EESMÄRKIDE PRIORITISEERIMINE NING ÜLDEESMÄRK

Läbi arutelude tekib kindlasti iga valdkonna hulgas lugematu arv soove, vajadusi ning uusi eesmärke, mis on olulised Tartu

Linna ja inimeste arenguks. Selleks, et visioonistrateegia Tartu Linna edasi aitaks, peame üheskoos spetsialistide abiga suutma välja selekteerida Tartu jaoks reaalsed ja olulised teemad, millega on vaja tegeleda või millega on võimalik tegeleda esmajärgus. Valdkondade ja kategooriate üleselt suudame defineerida **Smart Tartu üldeesmärgi**.

7. EESMÄRKIDE
PRIORITISEERIMINE



SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Strateegia.

VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMINE

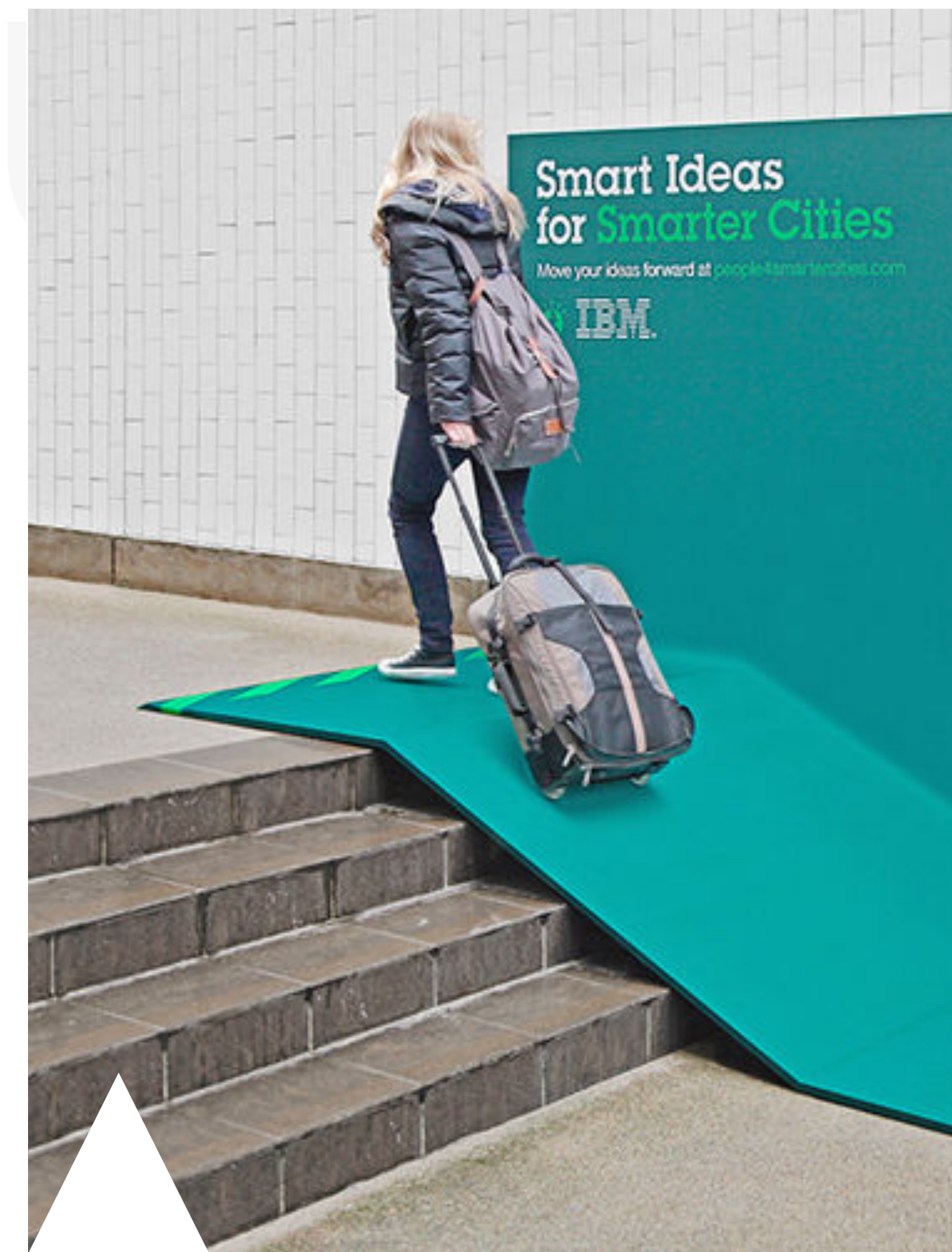
Tänu põhjalikule eeltööle, olemasoleva kaardistamisele, montitooringule, valdkonnapõhiste arvamustele, spetsialistidega konsultatsioonile ning lõplikule analüüsile on meil teada Targa Tartu jaoks olulised ning vajalikud teemad. Nüüd jääb vaid vormistamine - visioonistrateegia dokumendi koostamine, mis on aluseks tulevastele tegevustele ning otsustele. Meie strateegia peab aga olema paindlik ja ajas muudetav.

SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Uus nägu.

SMART TARTU BRÄNDI LOOMINE JA LANSSEERIMINE

Selleks, et me saaksime maailmale öelda, et me oleme Tark Linn, vajame me ka selget nägu ja tegu. Uue brändi loomine annab Tartu Linna töötajatele, linnakodanikele, investoritele, turistidele jt aimu sellest, et me tegeleme eesmärgistatult ning sihipäraselt. Ühelt poolt on tegemist selge turundus- ja kommunikatsioonitegevusega, kuid teisalt annab see võimaluse astuda kontakti neil, kes seda varem ei osanud mingil põhjusel teha.



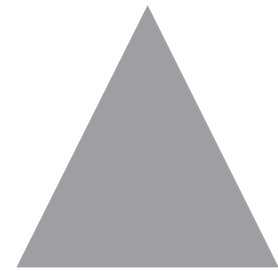


SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Räägime endast!

SELGED TURUNDUS- JA KOMMUNIKATSIOONITEGEVUSED

Meil ei ole midagi halvasti. Me oleme läbi aegade juba palju ära teinud. Uue visioonistrateegia järgi on ka palju plaanis. Meil on uus nägu ja sellest tuleb rääkida. Koostöös erinevate osapooltega peame jõudma suure tähelepanu alla, mis puudutab Tartu selget visiooni ja initsiatiivi Targa Linna arendamise osas.



SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Me suudame!

VÕTMEPROJEKTIDE KIIRE JA EDUKAS ELLUVIIMINE

Eelnevast analüüsist ja visioonistrateegiast lähtuvalt koorub erinevate huvigruppidega rääkides selgelt välja võtmekohad, mis vajavad kiireid lahendusi. Olgu selleks mugavad digitaliseeritud linnateenused, kodanikuportaal või targad prügikastid. Me peame kuulama enda inimesi ning leidma võimalused selle kiireks elluviimiseks.

11. VÕTMEPROJEKTIDE
ELLUVIIMINE

SMART TARTU VISIOONISTRATEEGIA KOOSTAMISE KAVA

Mõtleme kaasa.

KAASAJASTAME NING OLEME AVATUD MUUTUSTELE

Maailm muutub sekunditega. Ka meie peame sellega kaasas käima. See, et me saame kirja enda visioonistrateegia, ei tähenda seda, et meie töö on sellega lõppenud. Oluline on olla kursis trendidega. Meie tugevuseks saab olla vaid kiire reageerimine ning oskuslik kohandumine.





SMART TARTU VISION

Lauri Sokk

Tartu Targa Linna juht / Head of Smart City Tartu
Tartu Linnavalitsus / Tartu City Government

E-mail: lauri.sokk@raad.tartu.ee

Mob. tel: +372 526 0865

WWW: <https://www.tartu.ee>