**Projekti “Kogukondade tugevdamine ja turismi edendamine National Geographic kollaste akendega” kokkuvõte**

Rahvusvaheline LEADER koostööprojekt

**Partnerid:** tegevusgrupid ja partnerid Lõuna-Eestist, Põhja-Iirimaa, Läti, Tšehhi, Soome

**Täiendavad partnerid Eestis:** piirkonna linnad (Tartu, Võru, Valga, Elva)

**Projekti kestvus:** Aprill 2018 – juuni 2021

**Eesmärgid:**

* Piirkonna tugevam identiteet ja ühised väärtused;
* Rohkem innovaatilisi ja jätkusuutlikke lahendusi, tugevamad koostöövõrgustikud;
* Sise- ja väliskülastajate arvu kasv;
* Majandusliku heaolu kasv tänu investeeringutele ja uutele töökohtadele;
* Kogukondade ja ettevõtjate kaasamine piirkonna arendustegevusse.

**Kasusaajad:**

* Kohalik tasand – kogukonnad, ettevõtjad, kohalikud omavalitsused;
* Piirkonna külastajad.

**Ühistegevused:**

1. Artiklid National Geographicu ajakirjades (Eesti, Suurbritannia, Soome, Tšehhi);
2. Ristturundus (partnerite erinevad kanalid, sh kodulehed, infotahvlid, FB, sisuloome ja tõlked);
3. Kogemuste vahetamine ja õppereisid piirkonna võrgustikule, marsruutide testimised, meeskonna koosolekud;
4. Rahvusvaheline foto- ja videokonkurss, täiendavad foto ja videomaterjalid;
5. Koolitusprogramm Lõuna-Eesti turismiettevõtjatele;
6. Kaubamärgi „Elu kahe maailma piiril“, “Living on the edge” kasutamine kõigis partnerriikides.

|  |
| --- |
| **Tartumaa lisategevused:** |
| 1. Tartumaa siseste võrgustike (sh Emajõe võrgustiku) tugevdamine ja arendamine (nt Emajõe ja lisajõgede võrgustiku kaardistamine koos piirkonna ettevõtjate, MTÜde ja KOVidega, temaatiline kaardistus koos investeeringuvajadustega); |
| 1. Koolitusreis projekti partnerriiki TASi liikmetele ja Tartumaa võrgustikele (sh kogukonnad, ettevõtjad, kohalikud omavalitsused, 15-20 in); |
| 1. Turundustegevused Tartumaa võrgustike võimestamiseks. |

**Tulemused:**

* Olemasolev koostöövõrgustik on tugevdatud ja laiendatud Eesti-siseselt;
* Välja arendatud koostöövõrgustik rahvusvahelisel tasandil;
* Läbi kaasava arendustegevuse ja koostöö heaolu kasv kogukondades ning jätkusuutlike ja innovaatiliste lahenduste kasv ettevõtluses ning piirkonnas tervikuna;
* Lõuna-Eesti piirkonna suurem tuntus väljaspool Eestit ja külastatavuse kasv partnerriikidest (Põhja-Iirimaa, Läti, Soome, Tšehhi).

**Eelarve:** LEADER-meetmest planeeritud projektitoetus on 37 920 eurot, millele lisandub omafinantseering 9 480 eurot (jaguneb 3 aasta peale). Eelarve kokku 47 400 eurot, millest **ühistegevused 25 400** ja **Tartumaa täiendavad tegevused 22 000**. Täiendavalt kaasatakse vahendeid Tartu ja Elva linnalt.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Ühistegevused** | **Kogus/maht** | **TASi kulu 2019-2021** |
| 1 | Artiklid National Geographicu ajakirjades | 3-4 pikka lugu (8 lk 1 lugu), advertorialid (5 tk), sihtkohakampaaniad (6 tk). Lisaks saavad partnerid vajadusel ja soovil planeerida täiendavaid lugusid oma projekti eelarvesse. See eelarve rida sisaldab ka lugude avaldamist partnerriikides – Suurbritannia, Põhjamaade ja Tšehhi National Geographicus. | 7300 |
| 2 | Ristturundustegevused (raamide ja temaatiliste marsruutide võrgustiku loomine ja laiendamine) - veebisait, turundustegevus, raamide juures olevate infotahvlite uuendamine | Disainikulud, tõlked, toimetamine, väljatrükid, veebisaitide info täiendamine ja uuendamine, sisu tootmine. Meediareklaam, reklaammaterjalid, FB. Suurbritannia, Soome ja Tšehhi NG ajakirjade jaoks materjali ja sisendi loomine. Sisuloome maakonnalehtedesse. | 3300 |
| 3 | Kogemuste vahetamine partnerriikide vahel. Ühiste väärtuste määratlemine, mõju hindamine ja edasiste tegevuste kavandamine | Õppereisid (grupid 2\*15in, kaasatud ka kollaste akende võrgustikus osalejad; juhtgrupp 3\*5in), koosolekud, seminarid jne. | 4800 |
| 4 | Ühine rahvusvaheline foto- ja videokonkurss. Uute videoklippide ja fotopanga loomine | Reklaamvideod (3\*30 sek), reklaamfotod (200 fotot profifotograafidelt). Platvormi uuendamine konkursi jaoks. | 1600 |
| 5 | Koolitusprogramm Lõuna-Eesti turismiettevõtjatele | Koolitajate kulud, ruumide rent, transport, õppereis Eestis. Koolitusgrupp maksimaalselt 50, iga partneri kohta ca 10 osalejat. | 2400 |
| 6 | Projektijuhtimine | Info koordineerimine Eesti partnerite ja välispartneritega, teabe kogumine ja haldamine, organisatsiooniline töö, õppereiside, koolituste korraldamine, veebisaidi haldamine, kohalike toodete teema taaselustamine (suveniiride konkurss), Lõuna-Eesti turismiklastri arendamise toetamine (nt lõimumisürituste korraldamine, erasektori rahastusmudeli loomine), Tartu Kultuuripealinn 2024 toetamine, piirkonnapõhiste pakettide koostamine ja müük, (nt motivatsioonikoolitused, õppereisid suurettevõtetele) jne. Koostöö arendamine reisikorraldajatega, giididega. | 6000 |
| 7 | **Tartumaa lisategevused** | 1. Tartumaa võrgustike arendamine (s.h Emajõe võrgustik) | 6000 |
| 2. Koolitusreis Tartumaa Arendusseltsi liikmetele ja võrgustikele projekti partnerriiki | 12000 |
| 3. Turundustegevused võrgustike võimestamiseks | 4000 |
|  |  | **KOKKU** | **47 400** |

Kogu Lõuna-Eesti partnerite eelarve kokku on hinnanguliselt ca 168 000 eurot.

**Liituvate välispartnerite täiendavad tegevused lisaks ühistegevustele:**

Põhja-Iirimaa, Läti, Soome, Tšehhi:

1. Kollaste akende teekonna loomine, raamid;
2. Turundustegevused National Geographicu ajakirjas ja mujal;
3. Kaardid ja brošüürid;
4. Koduleht;
5. Avamissündmus;
6. Videod ja fotod;
7. Abi ja toetav konsultatsioon kaubamärgi ja teekonna “Elu kahe maailma piiril”, “Living on the edge” välja arendamisel ja juurutamisel partnerriikides (s.h visuaal, joonised, toetav konsultatsioon projekti väljaarendamisel).