

Koolitusprogramm “Innovatsiooni otsingul”

I moodul

17.-21. september

Rahvusvaheline innovatsiooniseminar Tartus

Seminar toimub koostöös SA Euracademy lektorite ja koolitajatega, millele lisanduvad praktilised näited partnerriikidest (Hispaaniast, Iirimaalt). Toimuvad õppereisid TASI piirkonna osalejate ideede ja ettevõtmiste külastamiseks.

Seminari peamiseks teemaks on innovatsioon – mis on innovatsioon erinevatel tasanditel, kuidas see tekib, millised on innovatsiooni soodustavad tegurid ja muutusi esile kutsuvad faktorid, hullud ideed ja nende areng jne.

II moodul

August/september 2018

Tulevikupäev

Osalejaid “raputav”, avardav ja inspireeriv koolituspäev. Samas avab ka võimaluse osalejatel endil suhestuda innovatsiooniga ja näha seoseid globaalse ja kohaliku tasandi ning oma ettevõtmiste vahel.

III moodul

Oktoobri lõpp/nov algus 2018

Tootearendus, ärimudelid, disainmõtlemine, klientide ja partnerite kaasamine

Peamised tulevikusuundumused tootearenduses ja ärimudeli valiku olulisus, disainmõtlemine toodete ja teenuste arendamisel ning kasutaja mugavuse tähtsus. Kuidas kaasata kliente ja partnereid tootearendusse. Ülevaade ühisloomest ja ühisfinantseerimise võimalustest. Osalejad saavad tootearenduseks tuge ja ideid mentoritelt.

IV moodul

Jaanuar 2019

2-päevane õppereis Lõuna-Eesti innovatsioonimarsruudil

Õppereisi eesmärgiks on külastada hästi toimivaid, inspireerivaid ettevõtteid ja koostöövõrgustikke, vallavalitsusi, LEADER tegevusgruppe ning õppida nende kogemustest. Õppereisi õhtusel ajal toimuvad arutelud ja ideede/projektide edasiarendamise töötoad.

V moodul

Veeb/Märts 2019

Kommunikatsioon ja turundus, lugude olulisus

Tulevikusuundumused turunduses, millises suunas maailm liigub, mis on oluline klientidele ning kuidas luua väärtusturundust. Personaalsus, lugude roll ning tähtsus toodete ja teenuste arendamisel: kuidas lugusid luua ning mis peaks olema loo sõnum. Millised lood räägivad toote/teenuse kasuks ja millised „ei tööta“. Kuidas kaasata kliente turundusse ja juhtida kliendisuhteid. Tavameedia versus veebiturundus, sotsiaalmeediaturundus.

VI moodul

Aprill 2019

Digitaliseerimine tootearenduses ja turunduses

Digitaliseerimise võimalused ja vajadused. Osalejad analüüsivad oma toodet/teenust digiaspektist ning leiavad viise, kuidas digivõimalusi kasutada tootearenduses, turunduses ning toote/teenuse pakkumise optimeerimisel ja konkurentsieelise loomisel.

VII moodul

Mai 2019 – 5 päevane rahvusvaheline seminar Extremaduras, Hispaanias

Rahvusvaheline innovatsiooniseminar ja innovatsioonimudeli loomine

Käesolev seminar keskendub innovatsiooni juhtimisele ja jätkusuutlikkusele ning uurib võimalusi innovatsiooni hindamiseks ja mõõtmiseks.

VIII moodul

Juuni 2019

Koolituse lõpuseminar

Lõpuseminaril võetakse kokku kogu koolitusel läbitud programm ja esitletakse edukamaid näiteid koolituse käigus toimunud ideede edasiarendustest.

IX moodul

Perioodil august 2019-mai 2020

Ideede edasiarendamine, LEADER projektide esitamine ja tegevuste elluviimine

Mentorlus, osalejate omavahelised külastused, õppereisid, seminarid, muud toetavad tegevused, projektide esitamine ja elluviimine. Lähenetakse vajaduspõhiselt. Peamised toetavad tegevused on osalejate omavahelised külastused ja personaalne mentorlustugi. Vastavalt vajadusele korraldab TAS ka täiendavaid seminare.

Ettevõtjate omavahelised külastused

Programmi raames toimuvad osalevate organisatsioonide ühiskülastused. Ootame osalejate initsiatiivi pakkuda välja oma ettevõtmisi, mida koolituskaslased saaksid külastada. Külastataval organisatsioonil on võimalus saada personaalset tagasisidet ning tagasiside andjad õpivad seeläbi ka ise nägema võimalusi ja puudusi oma ettevõtmistes. Eeldame, et igal kuul toimub vähemalt üks ettevõtte/organisatsiooni ühiskülastus ning arutelud.

Mentorlustugi

Mentorluse teemad on erinevad ja sõltuvad osalejate vajadustest: tootearendus, turundus, kaasamine, koostöö jne. Sõltuvalt osaleja küsimustest, probleemidest kaasatakse erinevaid mentoreid TASi liikmete, koostööpartnerite ja vajadusel ka rahvusvaheliste partnerite hulgast.

X moodul

Mai 2020 – 5 päeva Corkis, Iirimaal

Rahvusvaheline innovatsiooniseminar ja innovatsioonimudeli loomine

Käesoleva seminari käigus luuakse mudel LEADER tegevusgrupi enesehindamise kohta lähtudes innovatsiooni aspektist.

XI moodul

Juuni 2020

Programmi lõpuseminar

Lõpuseminaril võetakse kokku kogu programm ja tutvustatakse loodud innovatsioonimudelit piirkonna ja LEADER tegevusgrupi tasandil. Samuti analüüsitakse programmi tulemusi ja mõju ning tehakse edasisi plaane. Lõpuseminar on avatud kõigile TASi liikmetele ja koostööpartneritele.