



Tartumaa Arendusselts



LEADER
EESTI



Kaidi Randpõld
Tartumaa Arendusselts

Tartumaa turismiettevõtjad osalesid turismimessil Tourest 2009

Tartumaa Arendusselts võttis osa turismimessist Tourest 2009, mis toimus 13.-15. veebruaril Tallinnas Eesti Näituste messikeskuses. Messil osalemise eesmärgiks oli tutvustada Tartumaad kui turismisihtkohta ja seeläbi suurendada Tartumaa turismiettevõtete ja -organisatsioonide külastajate arvu.

Tartumaa tutvustamiseks koostasime trükised, mille kaudu tutvustasime messi külastajatele **Peipsiveere**, **Saadjärve-Laeva** ja **Elva-Võrtsjärve** piirkondade turismiettevõtjaid, aktiivse puhkuse võimalusi, vaatamisväärsusi ja üritusi. Trükised valmisid koostöös SA Tartumaa Turismi, Peipsiveere Arengu SA, Waide motelli ja Tartumaa giidi Annereet Paatsiga.

Messil pakkus väga suurt huvi külastajatele hall „Puhka Eestis”, kus siseturismiga seotud ettevõtjad ja organisatsioonide esindajad tutvustasid oma turismipiirkonna huvitavaid vaatamisväärsusi ja turismitooteid. Kokku oli selles hallis oma väljapanekuga esindatud ligi 170 Eesti ettevõtet ja organisatsiooni.

Külastajad tundsid Tartumaa vastu suurt huvi.

Tartumaad olid tutvustamas SA Tartumaa Turism, MTÜ Emajõe Lodjaselts, Eesti Rahva Muuseum, Tartu Mänguasjumuuseum, Eesti Põllumajandusmuuseum jt ning Tartumaa Arendusselts koos piirkonna turismiettevõtjatega.

Madis ja Mart Toots, **MTÜ-st Saadjärve Jahtklubi**, tutvustasid Tartu vallas Saadjärve kaldal asuva jahtklubi pakutavaid aktiivse puhkuse võimalusi. Külli Must kutsus külastajaid tutvuma **Alatskivi lossiga**, osalema Alatskivi lossipäevadel 6. - 9. augustil ja vaatama «Vihurimäe» etendust. Liia Vassila tegi reklaami peagi avatavale **Alatskivi Lossi Šoti Restoranile**. **Kivi Puhkemajasid** tutvustas Aksel Kivi, kes pakkus külastajatele võimalust vibu proovida ning kutsus neid oma puhkemajadesse viburajale ja üritusi pidama. Ingvar Tšizikov, **Peipsi Köögiviljajühistu** juhataja, ja Aime Güsson, **MTÜ Piiri Peal** eestvedaja, kutsusid messi külastajaid **Peipsiveerde** puhkama ning sealse loodusliku ja kultuurilise mitmekesisusega tutvuma. Tartumaa ühe huvitava üritusena tutvustasime „**Kaera-Jaani**” võistutantsimist Võnnus. Sellel aastal, 30. mail, saab üritus juba kümneaastaseks ja näiteks mullu osales võistutantsimisel üle Eesti 440 rahvatantsijat.

Messil tutvustati üle Eesti väga põnevaid ja omanäolisi tooteid.

Huvitavaks leiuks paljude hulgas oli Saaremaal tegutsev seebikoda „**GoodKaarma**”. See ettevõtte toodab ökoloogilisest toorainest kõrgekvaliteedilisi seepe. Kohapeal on võimalik osaleda seebivalmistamise töötoas, tellida oma ettevõtte logoga ja sobiva koostisega ökoseepe.

Omapärast ja üllatuslikku maitseelamust pakkusid **Kõlleste Kommimeistrid**, kes valmistavad tervislike mesindussaadustega maiustusi. Põneva maitseelamuse sai küüslaugušokolaadist.

Lääne-Virumaal, Põlula külas asub piisonifarm. Ainulaadse õhkkonnaga kompleksi südameks on avar **Metsiku Piisoni Saloon**. Farmi oodatakse külastajaid piisoneid kaema, erinevaid üritusi pidama ning huvitavalt vaba aega veetma.

Messil oli esindatud **Lõuna-Eesti Toiduvõrgustik**, mis hõlmab tootjaid, töötlejaid ja tarbijaid ning loodi mikro- ja väikeettevõtete käsitööstuslike ja looduslähedaste või mahetoodete turustamiseks. Lisaks juba traditsioonilisteks muutunud toodetele – omaküpsetatud leib, mesi, sõir, moosid, mahlad jpm sai proovida ka täiesti uut toodet – **kuuseokkakommi**. Tulundusühistu on välja kasvanud praegugi toimivast «Maheringist», mis tegutseb Tartus, kus tellimuse peale tuuakse tartlastele mahedaid ning looduslähedasi tooteid.

Veel üheks eriliseks leiuks oli 30-ne pealise lüpsikitsekarja kasvataja **FIE Tiivi Liibert** Pärnumaalt. Kitsepiimast toodetud juustu valik oli suur – erineva laagerdusastmega ja erinevate maitsetaimede ja ürtidega juustud. Samuti on juustutootjal patenteeritud kitsepiimaseebi tootmise õigus. Müüginumbrite üle tootja ei kurda - läheb väga hästi.

Leader tegevusgruppide esindajatest olid messil lisaks meile esindatud veel Rohelise Jõemaa Koostöökogu ja Pärnu Lahe Partnerluskogu oma ettevõtjatega. Jõemaa koos Soomaa Rahvuspargiga on väga **atraktiivne piirkond loodus- ja veematkadeks**. Pärnu Lahe Partnerluskogu on välja kujundanud huvitava ja maitseelamusi pakkuva turismiteekonna, mida kutsutakse „**Love Road**”. Ja juba nagu nimigi ütleb on tegemist väga romantilise teekonnaga – toidud on erilised, näiteks saime messil maitsta maasikabasiilika ja õuna-sibula moosi. Erilise emotsiooni tekitas ka nende toitude lillekaunistustega ja pitsidega ehitud pakend.

Tartumaa Arendusseltsil on ka järgmisel aastal kavas piirkonna turismiettevõtjatega Tourestile minna.

Messil osalenud ettevõtjate arvates tuleb mõista ja hinnata turismimajanduse kasulikkust piirkonna majanduselule ning tegutseda ühiselt oma kodukoha parema tuleviku nimel.

Tourest on Eesti suurim turismimesse ja seekord külastas seda Eesti Turismifirmade Liidu andmetel rekordarv inimesi: 23 684 (võrdluseks: 2007.a. 20 273 ja mullu 23 465 inimest).